

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Т. В. Плакіда

Н. М. Богдан

**ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

(для студентів 6 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліст, спеціальності – «Економіка підприємства»)

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» (для студентів 6 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, спеціальності – «Економіка підприємства»). / Укл.: Т. В. Плакіда, Н. М. Богдан – Харк. нац. акад. міськ. госп-ва.– Х.: ХНАМГ, 2009. – с. 22.

Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу і узгоджена з орієнтовною структурою змісту навчальної дисципліни, рекомендованою Європейською Кредитно-Трансферною Системою (ECTS).

Рекомендована для студентів економічних спеціальностей.

Рецензент: зав. кафедри економіки та управління в будівництві і міському господарстві Харківської національної академії міського господарства, доктор економічних наук Ачкасов А.Є.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту міського та регіонального розвитку, протокол № 2 від 3.09.2009 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	6
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	7
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	7
1.5. Анотація програми навчальної дисципліни	8
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	9
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни	10
2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента	12
2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента	14
2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту	16
2.6. Методи та критерії оцінювання знань.....	16
2.7. Інформаційно-методичне забезпечення.....	21

ВСТУП

Ринкові умови господарювання створюють для більшості ринкових суб'єктів середовище високої конкуренції, яке вимагає від них здатності формувати конкурентні переваги як у сфері виробництва товарів, так і в сфері їх просування на ринок. Конкурентні переваги досягаються завдяки впровадженню новацій — суттєво нових методів і засобів здійснення виробничої та комерційної діяльності.

Підприємницька діяльність ґрунтується на новій ідеї задоволення споживчого попиту в певних товарах чи послугах. Пошук цієї ідеї є реакцією підприємців на зменшення доходу від своєї діяльності, обумовлене насиченням певного сегмента ринку відповідними товарами. Можливість створення та використання новації суб'єктами господарювання залежить від загального рівня науково-технічного розвитку країни і ресурсних можливостей. Чим радикальнішою (наукоємнішою) є ідея, взята за основу інновації, тим довшим буде її життєвий цикл і більшим ефект від її комерціалізації.

Тому для сучасної економіки є найважливішим завданням оволодіти знаннями та навичками у сфері інноваційної діяльності. На це і спрямована програма курсу «Інноваційний менеджмент».

Приєднання України до Болонського процесу передбачає впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), яка є українським варіантом ECTS. Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

Освітньо-кваліфікаційна характеристика спеціаліста спеціальності 7.050107 «Економіка підприємства» (галузевий стандарт вищої освіти, 2004 р.);

Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра, спеціаліста і магістра напряму 0501 – „Економіка і підприємництво” (галузевий стандарт вищої освіти, 2002 р.);

Навчальний план підготовки спеціаліста за спеціальністю 7.050107 «Економіка підприємства» напряму підготовки 0501 „Економіка та підприємництво”, 2003 р.).

Програма ухвалена кафедрою міського та регіонального розвитку, протокол № 2 від 3.09.2009 р. та Вченою радою факультету Післядипломної освіти та заочного навчання (протокол № 1 від 4 вересня 2009 р.).

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

Мета вивчення: формування системи знань з управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії і тактики інноваційного забезпечення суб'єктів господарювання.

Завдання вивчення: допомогти студентам глибоко засвоїти теорію і практику управління інноваціями на підприємстві, опанувати стратегію і тактику інноваційного забезпечення підприємства, знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Предмет вивчення у дисципліні: процес, в ході якого наукова ідея доводиться до стадії практичного використання і починає давати економічний ефект, тобто набуває економічного змісту, а його результат (нововведення) доведене до стадії комерційного використання і одержання ознак ринку.

Таблиця 1.1

Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну
Менеджмент; Економіка підприємства; Макроекономіка; Політична економіка; Мікроекономіка; Теорія ймовірності і математична статистика; Математичне програмування; Інформатика і комп'ютерна техніка.	Внутрішній економічний аналіз підприємства підприємства; Інформаційні системи і технології на підприємстві.

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (72/ 2,0)

ЗМ 1. Основні поняття та етапи інноваційного процесу (18/0,5)

Предмет і задачі курсу.

Організація маркетингового підходу до розробки і виведення на ринок нового продукту.

Стратегія науково-дослідних і дослідно-конструкторських розробок (НДДКР).

Економіка і організація відбору і оцінки проектів НДДКР

ЗМ 2. Оцінювання результатів інноваційної діяльності (36/1,0)

Організаційно-економічна оцінка по фінансовому критерію науково-технічних інноваційних проектів.

Формування життєвого циклу продукту і роль науково-технічної підготовки виробництва.

Организація і порядок виконання науково-дослідних робіт.

Порядок виконання і організаційно-економічна ефективність дослідно-конструкторських робіт.

ЗМ 3. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві (18/0,5)

Підготовка виробництва на підприємстві, де планується виготовлення інноваційного продукту.

Планування і управління програми НДДКР.

Економічна розвідка – невід’ємна частина інноваційного менеджменту.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння та знання (за рівнями сформованості)	Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соціально- побутова)	Функції діяльності у ви- робничій сфері (проектувальна, організа- ційна, управлінська, ви- конавська, технічна, інші)
Репродуктивний рівень: якісні і кількісні особливості еко- номічних процесів з урахуванням інноваційних процесів	виробнича	виконавська
Алгоритмічний рівень: володіння методологією і мето- дикою побудови, аналізу та вико- ристання методологічного ін- струментарію інноваційного ме- неджменту	виробнича	виконавська
Евристичний рівень: типові заходи моделювання та ви- мірювання ефективності іннова- ційної діяльності в процесі прийня- ття управлінських рішень, оволо- діння відповідним апаратом з ме- тою практичного використання інноваційних рішень	соціально-виробнича	виконавська

1.4. Рекомендована основна навчальна література

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Теми, де за- стосовуєть- ся
1. Основна література		
1.1	Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. С-Пб. "Питер". 2000.	3,4,5,6
1.2	Инновационный менеджмент. Справ. пособие Под ред. П.Н. Зав- лина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндали. С-Пб. Наука. 1997.	1, 2, 3, 4, 5
1.3	Инновационный менеджмент. Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: "Банки и биржи". 1999.	1, 2, 3, 4, 5,6,7,8,9
1.4	Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Уч. пособие для ВУЗов М.: "Юнито-Дано". 2000.	1,2,3,4-7

1.5. Анотація програми навчальної дисципліни

Мета вивчення: формування системи знань з управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії і тактики інноваційного забезпечення суб'єктів господарювання.

Завдання вивчення: допомогти студентам глибоко засвоїти теорію і практику управління інноваціями на підприємстві, опанувати стратегію і тактику інноваційного забезпечення підприємства, знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Предмет вивчення у дисципліні: процес, в ході якого наукова ідея доводиться до стадії практичного використання і починає давати економічний ефект, тобто набуває економічного змісту, а його результат (нововведення) доведене до стадії комерційного використання і одержання ознак ринку.

Змістовні модулі:

Основні поняття та етапи інноваційного процесу

Оцінювання результатів інноваційної діяльності

Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві

Аннотация программы учебной дисциплины

Цель изучения: формирование системы знаний по управлению инновационной деятельностью, определение стратегии и тактики инновационного обеспечения субъектов хозяйствования.

Задача изучения: помочь студентам глубоко освоить теорию и практику управления инновациями на предприятии, освоить стратегию и тактику инновационного обеспечения предприятия, нахождения оптимальных инновационных решений.

Предмет изучения в дисциплине: процесс, в ходе которого научная идея доводится до стадии практического использования и начинает давать экономический эффект, то есть приобретает экономический смысл, а его результат (нововведение) доведено до стадии коммерческого использования и приобретает признаки рынка.

Модули содержания:

Основные понятия и этапы инновационного процесса

Оценивание результатов инновационной деятельности

Порядок подготовки инновационных процессов на предприятии.

Annotation of the educational discipline program

The purpose: of the subject is the system of knowledge forming on innovational activity management, determination of the strategy and tactics for innovational providing of the economic subjects.

The subject matter: is to help students to deeper mastering of the theory and practice of the enterprise innovations management to master the strategical and tactical principles of innovational provision of an enterprise, finding out optimal innovational solutions.

Subject of discipline studying: is the process of developing the theoretical idea into a practically used one able to get an economic effect, i. e. the process of getting economic essence and the results of the innovations are used commercially and acquire the market characteristics.

Content module: Main concepts and stages of the innovational process.

Evolution of the innovational activity results.

The order of innovational processes preparation for an enterprise.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

Заочна форма навчання

Призначення: підготовка спеціалістів	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів , відповідних ECTS –2 Модулів – 1, КР Змістових модулів – 3 Загальна кількість годин –72 КР	Напрямок 0501 "Економіка і підприємництво" Спеціальності: 7.050107 – «Економіка підприємства» Освітньо-кваліфікаційний рівень: Спеціаліст	Нормативна Рік підготовки: 6-й Семестр: 11-й Лекції – 8 год. Практичні – 4 год. Самостійна робота – 60 год. з них КР – 15 год. Вид підсумкового контролю - залік

Примітка: співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної роботи становить 10% до 90%.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних, практичних. Найбільш складні питання

винесено на розгляд і обговорення під час практичних занять. Також велике значення в процесі вивчення і закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі ці види занять розроблені відповідно до положень Болонської декларації.

2.2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тематичний план дисципліни «Інноваційний менеджмент» складається з трьох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється в таких формах: лекційні, практичні заняття, самостійна робота студента.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Предмет і задачі курсу

Сутність і завдання інноваційного менеджменту. Основні поняття інноваційного менеджменту: новація, інновація, класифікація інновацій, життєвий цикл інновацій, інноваційна діяльність, управління інноваційною діяльністю, інноваційний процес, об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності, завдання та значення інноваційного менеджменту.

2. Організація маркетингового підходу до розробки і виведення на ринок нового продукту

Необхідність маркетингових досліджень для успішного здійснення інноваційної діяльності. Чинники, що сприяють залученню інновацій. Створення попиту на інновації. Види попиту на інноваційні продукти. Мониторинг інновацій як складова маркетингових досліджень. Необхідність моніторингу ринку інновацій. Джерела інноваційних можливостей. Сутність і значення патентного пошуку. Види і джерела інноваційної інформації.

3. Стратегія науково-дослідних і дослідно-конструкторських розробок (НДДКР)

Принципи розробки стратегії інноваційного розвитку. Поняття стратегії при плануванні НДДКР. Етапи стратегічного планування НДДКР і інноваційної діяльності взагалі. Види стратегій. Відповідність політики підприємства в галузі НДДКР його стратегії. Поняття інноваційної політики підприємства. Сутність і види інноваційної політики підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові елементи інноваційної політики підприємства. Інноваційний потенціал підприємства та методи його оцінювання.

4. Економіка і організація відбору і оцінки проектів НДДКР

Типи проектів НДДКР. Оцінювання інноваційних проектів. Сутність та види інноваційних проектів та проектів НДДКР. Критерії відбору та оцінювання інноваційних проектів. Основні показники відбору та оцінки інноваційних проектів.

5. Організаційно-економічна оцінка за фінансовим критерієм науково-технічних інноваційних проектів

Поняття про ефективність. Види ефектів. Сутність і значення економічного ефекту від реалізації науково-технічного інноваційного проекту. Основні показники оцінювання ефективності інноваційного проекту. Дисконтування вартості грошей в часі в процесі визначення економічного ефекту. Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проекту. Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції. Поняття бізнес-плану інноваційного проекту. Фінансовий план та бюджет проекту.

6. Формування життєвого циклу продукту і роль науково-технічної підготовки виробництва

Поняття про життєвий цикл інноваційного продукту та його особливості. Етапи життєвого циклу інноваційного продукту. Сутність та значення підготовки виробництва до випуску нової продукції. Особливості етапу науково-технічної підготовки виробництва та значення його тривалості для привабливості інноваційного проекту. Технічна та технологічна підготовка.

7. Організація і порядок виконання науково-дослідних робіт

Значення та принципи організації науково-дослідних робіт. Необхідність моніторингу та патентного пошуку при плануванні науково-дослідних робіт. Етапи здійснення науково-дослідних робіт. Особливості проведення фундаментальних та прикладних досліджень. Сутність та значення наукових відкриттів та винаходів. Зв'язок НТП з розвитком науково-дослідних робіт.

8. Порядок виконання і організаційно-економічна ефективність дослідно-конструкторських робіт

Сутність та значення дослідно-конструкторських робіт. Проектування дослідних зразків, їх випробування та експериментальне виробництво. Конструкторська та документальна підготовка виробництва. Планування та оцінювання дослідно-конструкторських робіт. Оптимізація витрат на дослідно-конструкторські роботи та її вплив на ефективність робіт.

9. Підготовка виробництва на підприємстві, де планується виготовлення інноваційного продукту

Сутність комплексної підготовки виробництва, її етапи. Технічна, технологічна, документальна, організаційна та виробнича підготовка виробництва. Зв'язок між технічним розвитком підприємства і сутністю підготовки виробництва. Поняття та основні показники техніко-технологічного рівня виробництва.

10. Планування і управління програмами НДДКР

Сутність і значення інноваційних програм. Завдання планування та види програм НДДКР. Принципи управління інноваційною програмою. Завдання щодо фінансування інноваційних програм. Принципи, за якими будується система фінансування інноваційних програм. Сутність і види інвестицій. Джерела фінансування та механізми фінансування інноваційних програм та проектів.

11. Економічна розвідка – невід'ємна частина інноваційного менеджменту

Значення економічної розвідки для успішного пошуку інноваційних продуктів. Методи інноваційного менеджменту для визначення напрямків здійснення інноваційної діяльності. Планування, організація, управління та контроль як основні функції інноваційного менеджменту для економічного розвідування.

2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Таблиця 2.1

Розподіл часу за модулями і змістовими модулями (заочне навчання)

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекції	Семінари, практичні	Лаб.	СРС
Модуль	2,0/72	10	6	-	60
ЗМ 1.1	0,5/18	2	-	-	16
ЗМ 1.2	1,0/36	4	4	-	28
ЗМ 1.3	0,5/18	2	-	-	16

Таблиця 2.2.

Лекційний курс (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	7.050107 ЕП
1	2
ЗМ 1. Основні поняття та етапи інноваційного процесу	2
1. Предмет і задачі курсу.	1
4. Економіка і організація відбору і оцінки проектів НДДКР.	1
ЗМ 2. Оцінювання результатів інноваційної діяльності	4
5. Організаційно-економічна оцінка по фінансовому критерію науково-технічних інноваційних проектів.	2
6. Формування життєвого циклу продукту і роль науково-технічної підготовки виробництва.	2
ЗМ 3. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві	2
9. Підготовка виробництва на підприємстві, де планується виготовлення інноваційного продукту.	1
10. Планування і управління програми НДДКР.	1
РАЗОМ:	8

Таблиця 2.3

Практичні заняття (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)
	7.050107 ЕП
ЗМ 2. Оцінювання результатів інноваційної діяльності	2
5. Організаційно-економічна оцінка по фінансовому критерію науково-технічних інноваційних проектів.	2
ЗМ 3. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві	2
9. Підготовка виробництва на підприємстві, де планується виготовлення інноваційного продукту.	-
10. Планування і управління програми НДДКР.	-
11. Економічна розвідка – невід’ємна частина інноваційного менеджменту.	2
РАЗОМ:	4

2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем ефективного функціонування підприємства та його структурних підрозділів.

Таблиця 2.4

Самостійна навчальна робота студента

Форми самостійної роботи (за змістовими модулями)	Го- дини	Форма звіту
	ЕП	
1	2	3
ЗМ 1.1. Основні поняття та етапи інноваційного процесу	16	
1.Огляд основної та додаткової літератури	3	Конспект
2. Т.1. Предмет і задачі курсу – - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	2	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
3. Т.2. Організація маркетингового підходу до розробки і виведення на ринок нового продукту- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	2	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
4. Т.3. Стратегія науково-дослідних і дослідно-конструкторських розробок (НДДКР)- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3] - вирішення завдання №2	2	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
5. Т.4. Економіка і організація відбору і оцінки проектів НДДКР- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3] - вирішення завдання №3 [3.3]	2	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
6. Виконання КР [3.4]	5	Оформлення у відповідному порядку згідно з вимогами КР [3.4]

Продовження таблиці

1	2	3
ЗМ 1.2. Оцінювання результатів інноваційної діяльності	28	
1.Огляд основної та додаткової літератури	6	Конспект
2. Т.5. Організаційно-економічна оцінка по фінансовому критерію науково-технічних інноваційних проєктів- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3] - вирішення завдання №1 [3.3]	4	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
3. Т.6. Формування життєвого циклу продукту і роль науково-технічної підготовки виробництва- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	4	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
4. Т.7. Організація і порядок виконання науково-дослідних робіт- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	4	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
5. Т.8. Порядок виконання і організаційно-економічна ефективність дослідно-конструкторських робіт- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	5	Відповіді у зошиті для самостійних робіт
6. Виконання КР [3.4]	5	Оформлення у відповідному порядку згідно з вимогами КР [3.4]
ЗМ 3. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві	16	
1.Огляд основної та додаткової літератури	3	Конспект
2. Т. 9. Підготовка виробництва на підприємстві, де планується виготовлення інноваційного продукту- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	3	
3. Т. 10. Планування і управління програмами НДДКР- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	3	
4. Т. 11. Економічна розвідка – невід’ємна частина інноваційного менеджменту- - ведення термінологічного словника [3.3] - розгляд контрольних запитань [3.3] - тестові завдання [3.3]	2	
6. Виконання КР [3.4]	5	Оформлення у відповідному порядку згідно з вимогами КР [3.4]
РАЗОМ:	60	

2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
МОДУЛЬ 1. Поточний контроль зі змістових модулів	
Вибіркове опитування на практичних заняттях	
КР	
Підсумковий контроль за МОДУЛЕМ 1	
Залік	
Усього за модулем 1	100%

2.6. Методи та критерії оцінювання знань

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовують такі форми та методи контролю і оцінювання знань:

- поточний контроль зі змістових модулів;
- складання заліку .

Оцінку знань студентів з дисципліни «Інноваційний менеджмент» здійснюють відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), що є українським варіантом ECTS. Ця система базується на здійсненні наскрізного поточного контролю на аудиторному занятті у відповідності до його форми (лекційної, практичної).

Підсумковою оцінкою поточного контролю є оцінка за модуль, тобто реалізується принцип модульного обліку знань студентів.

Навчальним планом з дисципліни «Інноваційний менеджмент» передбачено складання заліку. Для оцінювання знань використовують чотирибальну національну шкалу та стобальну шкалу оцінювання ECTS.

Порядок здійснення поточного оцінювання знань студентів.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над

вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;

- виконання завдань на практичних заняттях;
- виконання завдань поточного контролю.

Робота студентів на практичних заняттях оцінюється за 4-бальною системою і згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів перекладається в систему оцінювання за шкалою ECTS (табл. 2.5).

При оцінюванні виконання практичних завдань увага приділяється їх якості й самостійності.

Поточний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу лекційного модуля та вміння застосувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді письмового контролю (контрольна робота за білетами або тестування за вибором студента).

Поточний контроль проводиться у письмовій формі двічі по закінченню кожного зі змістових модулів після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал та проведені практичні завдання в межах кожного з двох ЗМ.

Контроль здійснюється і оцінюється за двома складовими: лекційна (теоретична) і практична частини (розрахункові завдання). Для цього білети для проведення поточного контролю мають два теоретичні запитання та розрахункове завдання. Може бути також використано тестове завдання – за вибором студентів.

Знання оцінюються за 4-бальною системою за національною шкалою (контрольна робота) або за системою оцінювання за шкалою ECTS (тестові завдання) (табл. 2.5).

Проведення підсумкового контролю. Умовою допуску до заліку є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями.

За умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма змістовими модулями більше 30% балів від загальної кількості з дисципліни (або більше 50% балів з поточного контролю за всіма змістовими модулями).

Оцінювання знань за 4-бальною системою за національною шкалою:

Оцінку „відмінно” ставлять, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих і основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка „добре”. Теоретичні запитання розкрито повністю, програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичне завдання виконано взагалі правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка „задовільно”. Теоретичні запитання розкрито повністю, проте при викладанні програмного матеріалу допущені незначні помилки. При виконанні практичних завдань без достатнього розуміння студент застосовує навчальний матеріал, припускає помилки.

Оцінка „незадовільно”. Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання, виявляє здатність до викладення думки на елементарному рівні.

Таблиця 2.5 – Шкала перерахунку оцінок результатів контролю знань студентів

Оцінка за національною шкалою	Визначення назви за шкалою ECTS	ECTS оцінка	% набраних балів
ВІДМІННО	Відмінно – відмінне виконання лише з незначними помилками	A	більше 90 – 100
ДОБРЕ	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	B	більше 80 – 90 включно
	Добре – у загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	C	більше 70 – 80 включно
ЗАДОВІЛЬНО	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	більше 60 – 70 включно
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	E	більше 50 – 60 включно
НЕЗАДОВІЛЬНО	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перездати тест	FX*	більше 26 – 50 включно
	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота з повторним вивченням змістового модуля	F**	від 0 – 25 включно

* з можливістю повторного складання;

** з обов'язковим повторним курсом

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. До складання заліку студенти допускаються після написання та захисту контрольної роботи. Виконання контрольних робіт є обов'язковою умовою для студентів заочної форми навчання. Завдання контрольних робіт складаються з двох питань, які передбачають роботу як зі спеціальною літературою, так із нормативною документацією.

Для оцінювання контрольних робіт передбачені наступні критерії:

«Зараховано» ставлять студентів, який досить повно та послідовно представив висвітлення завдань контрольної роботи. Роботу також зараховують, якщо студентом допущені незначні неточності формулювань.

«Не зараховано» ставлять студентів, який представив неправильні

відповіді на поставленні завдання та допускає грубі помилки у формулюванні термінів дисципліни.

Проведення заліку є формою підсумкового контролю знань студентів.

Цей контроль передбачає оцінку знань за двобальною шкалою за наступними критеріями: «зараховано» та «не зараховано».

Оцінку «зараховано» виставляють у випадку, коли студент у повному обсязі засвоїв навчальний матеріал, виконував практичні завдання, Але допускав незначні помилки у формулюванні термінів.

Оцінку «не зараховано» виставляють у випадках, коли студент засвоїв навчальний матеріал не в повному обсязі або не засвоїв взагалі, допускав принципові помилки у відповідях на запитання, а також грубі помилки в розрахунках.

2.7. Інформаційно-методичне забезпечення

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Теми, де застосовується
1. Основна література		
1.1	Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. С-Пб."Питер".2000.	3,4,5,6
1.2	Инновационный менеджмент. Справ. пособие Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндали. С-Пб. Наука. 1997.	1, 2, 3, 4, 5
1.3	Инновационный менеджмент. Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: "Банки и биржи". 1999.	1, 2, 3, 4, 5,6,7,8,9
1.4	Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Уч. пособие для ВУЗов М.: "Юнито-Дано".2000.	1,2,3,4-7
2. Додаткові джерела		
2.1	Инновационный процесс в странах развитого капитализма (методы, формы, механизм). Под ред. Н.Е. Рудаковой. М.: Изд-во МГУ, 1991.	2, 3,6
2.2	Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997.	10-12
2.3	Санто Б. Инновация как средство экономического развития. Пер. с венгер. М. Прогресс. 1990	3,4,5,6,7
2.4	Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. Под ред. Л.М. Гохберга. М.: Центр исследований и статистики науки, 1996.	1-5,7,9,11
2.5	Твис Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989.	2, 3,10
2.6	Торкатюк В.І., Шутенко А.Л., Соболева Г.Г. Інноваційна політика науково-технічного розвитку міста. - Харків: ХДАМГ, 2003, - 73с.	1,2,4,6-7,9
2.7	Уотерман. Фактор обновления. Пер. с англ. М.: "Дело, 1995.	4,5,6,7,8,12
2.8	Ю.Уткин Э.А. Бизнес-реинжиниринг. М.: Ассоциация авторов и издателей Тандем. Изд-во "ЭКМОС", 1998. П.	2,3,4-8,10
3. Методичне забезпечення		
3.1	Конспект лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент» (для студентів 6 курсу заочної форми навчання за напрямом 7.050107- «Економіка підприємства»). Укл.: Плакіда В. Т., Богдан Н. М. – Харків: ХНАМГ, 2009 – 94 с.	
3.2	Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Інноваційний менеджмент» (для студентів 6 курсу заочної форми навчання бакалаврів за напрямом 7.050107 «Економіка підприємства»)/Укл.: Плакіда В. Т., Богдан Н. М. – Харків: ХНАМГ, 2008 - 64с.	
3.3	Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з курсу «Інноваційний менеджмент» (для студентів 6 курсу заочної форми навчання за напрямом 7.050107 «Інноваційний менеджмент»). Укл. Кондратов О. М., Богдан Н. М. / – Харків: ХНАМГ, 2008 – 28 с.	

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент для студентів 6 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, спеціальності «Економіка підприємства»

Укладач: Віктор Тарасович Плакіда

Наталія Миколаївна Богдан

План 2009, поз. 806 Р

Підп. до друку 09.11.2009	Формат 60x84 1 /16	Папір офісний
Друк на ризографі.	Умовн.-друк. арк. 0,9	Обл.-вид. арк.1,2
Замовл № 5482	Тираж 15 прим.	

61002, Харків, ХНАМГ, вул. Революції, 12

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ

61002, Харків, вул. Революції, 12